Primer plano de un logotipo

Descripción generada automáticamenteImagen que contiene un dibujo

Descripción generada automáticamente

**Formular una pregunta:** [GM-CODEOFHONOR@owens-minor.com](mailto:GM-CODEOFHONOR@owens-minor.com) **Informar de una inquietud**: [www.omicodeofhonor.com](http://www.omicodeofhonor.com)

**Prevención de la corrupción global**

**Misión y valores**

**MISIÓN**

facultar a nuestros clientes para que progresen en la atención sanitaria.

**VALORES**

Los valores de Owens & Minor reflejan nuestro compromiso con nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros valiosos socios comerciales y las comunidades donde vivimos y trabajamos. Ellos encarnan el comportamiento “IDEAL”: integridad, desarrollo, excelencia, responsabilidad y escucha. Cada distribuidor de Owens & Minor es responsable de practicar estos valores todos los días.



**Integridad**

Owens & Minor se compromete a hacer negocios con integridad. Cumplimos nuestros compromisos con nuestros Clientes, con los demás y con las comunidades a las que servimos. Esperamos que nuestros Distribuidores sean considerados, honestos   
y justos con nuestras acciones y palabras.

**Desarrollo**

Siempre debemos esforzarnos por ser la mejor versión de nosotros mismos. Un enfoque en el desarrollo continuo nos ayuda a elevar nuestro rendimiento para nuestros Clientes   
y nuestros compañeros de negocio.

**Excelencia**

Nos esforzamos por alcanzar los más altos estándares de rendimiento y servicio para nuestros Clientes. Comprendemos la importancia del trabajo que hacemos cada día   
para hacer del mundo un lugar más saludable. Nuestro trabajo exige excelencia,   
y nos dedicamos a cumplir ese estándar en todo lo que hacemos.

****

**Responsabilidad**

Reconocemos el papel vital que desempeñamos a la hora de ayudar a nuestros clientes   
a proporcionar atención a los pacientes, y debemos ser responsables de nuestro rendimiento. Somos responsables ante nuestros Clientes de los compromisos que hacemos con ellos,   
y somos responsables los unos de los otros de cumplir con nuestros compromisos.

**Escuchar**

Escuchamos a nuestros clientes para comprender lo que necesitan hoy y anticiparnos   
a lo que necesitan mañana. Escuchamos a nuestros compañeros socios comerciales para crear un entorno de inclusión y fomentar la colaboración que conduce a la mejor toma de decisiones y a los mejores resultados.